

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

Структурное подразделение: Институт истории, международных отношений и социально-политических наук

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСПН

Дитковская С.А.

« 15 »

Стефанья

2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология коммуникативных систем

По направлению подготовки – 39.04.01 Социология (уровень магистратура)

Профиль подготовки – Социология управления

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 2 курс (3 семестр), ЗФО – 2 курс (6 триместр)

Луганск, 202_5

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология коммуникативных систем» является частью основной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.01 Социология (профиль подготовки «Социология управления») очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. №79 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

ассистент кафедры философии и социологии ФГБОУ ВО «ЛГПУ», кандидат философских наук Германенко Ольга Николаевна

Утверждена на заседании кафедры философии и социологии

Протокол от «09» сентября 2025 г., № 6

Заведующий кафедрой
философии и социологии

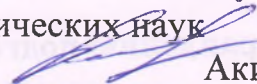


Лугуценко Т.В.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук

Протокол от «15» сентября 2025 г., № 6

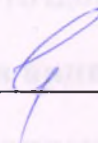
Председатель учебно-методической комиссии Института истории, международных отношений и социально-политических наук



Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



Савенков В.В.

Структура и содержание дисциплины

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе.

Целью освоения учебной дисциплины «Социология коммуникативных систем» является формирование у магистрантов представлений о специфике социальной коммуникации, ее составляющих элементах, функциях и задачах, месте в структуре культуры и современном обществе;

Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов комплексное представление об основных теориях и социологических подходах к изучению коммуникационных процессов;
- обобщить и закрепить накопленные на предыдущих курсах знания по социологии коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО.

Учебная дисциплина «Социология коммуникативных систем» является частью программы, формируемой участниками образовательных отношений, для подготовки магистров по направлению подготовки 39.04.01 Социология, профиль подготовки «Социология управления» очной и заочной форм обучения.

Дисциплина реализуется кафедрой философии и социологии.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются:

знания основных классических и современных социологических теорий и школ; методологических оснований социологического исследования, основных методов сбора и анализа социологической информации; основных закономерностей протекания комплексных социальных процессов и механизмов функционирования социальных общностей; закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей.

умения использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач; применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации;

навыки межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям; умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий; способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Социология массовых коммуникаций и Интернета» и является основой для написания магистерской диссертации, дальнейших научных исследований.

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
(модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций**

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Универсальные		
УК-1	ИУК-1.1. ИУК-1.2. ИУК-1.3.	<p>Знает: структурный функциональный анализ проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности, осуществляет морфологический и генетический анализ ситуации в рамках решаемой профессиональной проблемы.</p> <p>Умеет: определять критерии и показатели для оценки ситуации и возможных вариантов ее развития, подбирает и обосновывает возможные стратегии действий в проблемной ситуации в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками: составления плана решения профессиональной проблемы оценивает эффективности предлагаемых решений с точки зрения прогнозируемого результата их реализации</p>
Общепрофессиональные		
ОПК-3	ИОПК-3.1 ИОПК-3.2 ИОПК-3.3 ИОПК-3.4 ИОПК-3.5 ИОПК-3.6	<p>Знает: проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных</p> <p>Умеет: содержательно интерпретировать данные и формулирует выводы и теоретические подходы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов; выявлять социально значимые</p>

		<p>проблемы и предлагает пути их решения на основе социологической теории и социологических методов исследования; научно обосновывать постановку фундаментальных и прикладных социологических исследований для решения социально значимых проблем</p> <p>Владеет навыками: предлагать описательные, объяснительные и прогнозныe модели социальных явлений и процессов на основе социологических теорий; разрабатывать предложения по совершенствованию социологических концепций описания и объяснения социальных явлений и процессов</p>
Профессиональные		
ПК-4	ИПК-4.1. ИПК- 4.2. ИПК-4.3.	<p>Знает: как организовать исследования, направленные на оценку результатов внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий, используя научные методы исследования и обработки данных, оценки результатов деятельности</p> <p>Умеет: на основе результатов социологических исследований осуществляет самостоятельную оценку последствий внедрения общественно-политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий</p> <p>Владеет навыками: на основе результатов социологических исследований составляет</p>

		обоснованные рекомендации по вопросам внедрения общественно- политических и экономических стратегий, программ, проектов, мероприятий
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка (всего)	72 (2 зач. ед)	72 (2 зач. ед)
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32	8
в том числе:		
Лекции	12	2
Семинарские занятия	20	6
Практические занятия	-	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Другие формы и методы организации образовательного процесса (<i>контроль, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги, компьютерные симуляции, интерактивные лекции, семинары, анализ деловых ситуаций и т.п.</i>)	4	4
Самостоятельная работа студента (всего)	36	60
Форма аттестации	зачёт	зачёт

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Социология коммуникативных систем как специальная отрасль социологии. Основные понятия. Основные школы и модели коммуникации. Понятие средств массовой коммуникации и его границы. Предмет и метод теории массовой коммуникации: теория СМК как междисциплинарная область. Проблематика исследований СМК.

Тема 2. Социологические характеристики коммуникации. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации. Процессы урбанизации и необходимость информационного обеспечения усложняющейся городской инфраструктуры. Понятия массового общества, массового сознания и массовой коммуникации. Массовое общество как фактор развития массовой коммуникации. Массовая культура и роль в ее развитии средств массовых коммуникаций. Массовая культура как аспект общества потребления. Современная индустрия развлечений как элемент массовой коммуникации.

Тема 3. Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы. Социологические характеристики коммуникации. Стратификационная группа социально обусловленных доминант: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языка. Ситуативная группа: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочная группа: смысловая информация, оценочная информация, ценностная ориентация, самооценка.

Тема 4. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический. Дисфункциональные эффекты в массовокоммуникационных процессах: «наркотизирующий эффект», «эффект бумеранга», «принудительная социализация». Общественное мнение как институт массовой коммуникации. Сущность и признаки общественного мнения. Субъект общественного мнения. Выразители общественного мнения. Слухи как наиболее влиятельных и активно циркулирующих явлений духовной жизни.

Тема 5. Модели коммуникации. Игровая теория коммуникации Йохана Хейзинга, Двухступенчатая модель коммуникации и "эффект оркестрового вагона" Пола Лазерсфельда, Спираль молчания и "железнодорожный" тест Элизабет Ноэль-Нойман, диффузная теория и пять типов людей по степени принятия ими новых идей и товаров Э.Роджерса, Модель привратника Курта Левина, Теория лингвистической вежливости П.Браун и С.Левинсона, Принципы кооперации Г.П.Грайса, Теория вербальной коммуникации Дж.Гамперца, Структура новости Т. ван Дейка, Семиотические модели коммуникации Романа Якобсона и Умберто Эко, модели мифологической коммуникации Клода Леви-Строса и Ролана Барта.

Тема 6. Межличностная коммуникация. Межличностная коммуникация и условия ее эффективности. Типы коммуникантов (доминантный, мобильный, ригидный, интровертный). Типы общения по Эрику Берну. Условия эффективности межличностной коммуникации. Техники эффективного межличностного общения.

Тема 7. Межгрупповая коммуникация. История изучения малых групп в социологии. Характеристики малых групп; типы малых групп. Малые группы в экспериментах Э. Мэйо. Межгрупповая коммуникация. Коммуникации в группах и организациях. Коммуникация в малых группах. Межгрупповая солидарность - Морено. Принятие группового решения - К.Леви.

Тема 8. Массовая коммуникация. Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Массовая коммуникация и пропаганда. Роль и функции

массовой коммуникации. Проблемы асимметрии власти, неравенства, социальной интеграции и идентичности. "Третья коммуникационная революция" и "новые медиа" (Интернет).

Тема 9. Межкультурная коммуникация. Стереотипы общения. Культурный шок. Виды межкультурной коммуникации: аккультурация (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция), культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт.

Тема 10. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Изменение информационного потока. Интернет как качественно новое средство коммуникации. "Глобальная деревня" как образ общества. Теория информационного общества и глобальной деревни Г.Маклюэна. Критика теории Г.Маклюэна. Современные коммуникативные процессы в свете теории Г.Маклюэна, новые возможности интернета.

Тема 11. Коммуникативная интенция. Коммуникативная интенция. Навыки интерпретации. Образы коммуникаторов. Имидж. Технические предпосылки для формирования информационного общества. Феномен Интернета. Социальные характеристики информационного общества. Динамика экономики, труда, занятости в условиях информационного общества. Культура, образование и наука в информационном обществе. Сфера услуг и реклама в информационном обществе. Вызовы информационного общества. Информационные войны как угроза современности. Образование, наука, культура в глобальном информационном пространстве.

Тема 12. Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие. Манипуляция: сущность, механизм, технология. Виды манипуляции. Манипуляция: сущность, механизм, технология. 6 основных типов манипуляции: любовь, страх, неуверенность в себе, чувство вины, чувство гордости, чувство жалости. Виды манипуляции. Типы манипуляторов, противодействие манипуляции. Манипуляции в СМИ (используемые техники). Психологические предпосылки манипуляции общественным сознанием: установки и стереотипы. Политический режим как условие для манипуляции. Особенности манипуляции при тоталитарном или авторитарном обществе. Особенности манипуляции при демократическом режиме. Роль рекламы в тоталитарном и демократическом обществе. Механизмы и способы манипуляции. Способы манипуляции: «приклеивание или навешивание ярлыков», «сияющие обобщения», «перенос» или «трансфер», «ссылка на авторитеты», «свои ребята» или «игра в простонародность», «подтасовка карт», «общий вагон» или «фургон с

оркестром». Политические мифы как разновидность политической манипуляции. Понятие политического мифа, его особенности. Типы политических мифов. Образ «врага народа» как элемент политического мифа. Методы формирования политического мифа.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 6 триместр			
1	Социология коммуникативных систем как специальная отрасль социологии. Социологические характеристики коммуникации. Технологические и социальные революции как фактор изменений в средствах и функциях массовой коммуникации.	2	-
2	Виды коммуникационных систем: естественные и искусственные системы. Дисфункциональные эффекты в массовокоммуникационных процессах: «наркотизирующий эффект», «эффект бумеранга», «принудительная социализация».	2	-
3	Модели коммуникации. Межличностная коммуникация. Межгрупповая коммуникация. История изучения малых групп в социологии. Массовая коммуникация: понятие, основные черты.	2	-
4	Массовая коммуникация и пропаганда. Межгрупповая коммуникация. История изучения малых групп в социологии. Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Массовая коммуникация и пропаганда.	2	-
5	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Стереотипы общения. Культурный шок.	2	-
6	Социальные характеристики информационного общества. Манипуляции в СМИ (используемые техники).	2	-
Итого:		12	2

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/ п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
3 семестр / 6 триместр			
1	Социологические характеристики коммуникации. Стратификационная группа социально обусловленных доминант: социальный статус коммуникантов, социальная дифференциация, интеграция и интерференция языка. Ситуативная группа: коммуникативная роль, коммуникативная сфера, коммуникативная ситуация, коммуникативная установка. Оценочная группа:	2	2

	смысловая информация, оценочная информация, ценностная ориентация, самооценка. Функциональная группа.		
2	Теория лингвистической вежливости П.Браун и С.Левинсона - презентация фотоматериалов, иллюстрирующих подтверждение или опровержение теории Браун и Левинсона в России и др. культурах. Принципы кооперации Г.П.Грайса, Теория вербальной коммуникации Дж.Гамперца - исследования, подтверждающие и опровергающие Грайса и Гамперца.	2	-
3	Межличностная коммуникация и условия ее эффективности. Типы коммуникантов (доминантный, мобильный, ригидный, интровертный). Типы общения по Эрику Берну. Условия эффективности межличностной коммуникации. Техники эффективного межличностного общения.	2	2
4	Межгрупповая коммуникация. Коммуникации в группах и организациях. Коммуникация в малых группах. Межгрупповая солидарность - Морено. Принятие группового решения - К.Леви.	2	-
5	Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Массовая коммуникация и пропаганда. Роль и функции массовой коммуникации. Проблемы асимметрии власти, неравенства, социальной интеграции и идентичности. "Третья коммуникационная революция" и "новые медиа" (Интернет).	2	-
6	Межкультурная коммуникация. Стереотипы общения. Культурный шок. Виды межкультурной коммуникации: аккультурация (ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция), культурная экспансия, культурная диффузия, культурный конфликт.	2	-
7	Теория информационного общества и глобальной деревни Г.Маклюэна. Критика теории Г.Маклюэна. Современные коммуникативные процессы в свете теории Г.Маклюэна, новые возможности интернета.	2	-
8	Коммуникативная интенция. Навыки интерпретации. Образы коммуникаторов. Имидж.	2	2
9	Манипуляция: сущность, механизм, технология. 6 основных типов манипуляции: любовь, страх, неуверенность в себе, чувство вины, чувство гордости, чувство жалости. Виды манипуляции. Типы манипуляторов, противодействие манипуляции. Манипуляции в СМИ (используемые техники).	2	-
10	СМК как социальный институт и вид бизнеса. Влияние форм собственности на деятельность информационных органов. Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала. Понятие массовых и партийных информационных источников. Информационный продукт. Производство информационного продукта. Неприбыльные источники информации. Формы и способы контроля над качеством. «Массовидные» вкусы аудитории.	2	2
Итого:		20	6

4.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/ п	Название темы	Вид СРС	Объем часов		
			Очная форма	Заочная форма	
3 семестр / 6 триместр					
1	Социологические характеристики коммуникации.	Доклад, реферирование	4	8	
2	Словарь терминов	Подготовка, защита	4	8	
3	Модели коммуникации	Подготовка, защита	4	8	
4	Межгрупповая коммуникация.	Эссе	4	8	
5	Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.	Обзор литературы и реферирование	4	8	
6	Коммуникативная интенция	Мультимедийная презентация	4	8	
7	Две коммуникативных стратегии: воздействие и взаимодействие. Манипуляция.	Эссе	12	12	
Итого:			36	60	

4.7. Курсовые работы.

Учебным планом не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение. Образовательные технологии.

Личностно-ориентированные, направленные на формирование и развитие профессиональных навыков у студентов.

Информационные технологии: учебно-методическое обеспечение кафедры, использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект) при подготовке к лекциям и практическим занятиям.

В процессе работы над курсом используются:

- цикл лекций;

- вопросы для семинарских занятий;
- самостоятельная проработка рекомендованных источников по проблематике курса.

Тематика заданий для самостоятельной работы соответствует главным разделам программы, а также основным темам лекционного курса. При этом в качестве вопросов, рассматриваемых в рамках самостоятельной работы могут быть выбраны (как студентами, так и преподавателем) такие проблемы из программы курса, которые не получили детального освещения в лекциях. В этом случае студентам необходимо обратить внимание на проработку той литературы, которая приведена к каждому тематическому разделу программы курса.

6. Формы контроля освоения дисциплины.

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем(ями), ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- выступление на семинарских занятиях;
- участие в дискуссиях;
- самостоятельное конспектирование литературы и ее анализ;
- выполнение индивидуальных заданий;
- выполнение самостоятельной работы;
- письменные ответы на модульных контрольных работах.

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачёта для очной и заочной формы обучения, который включает в себя ответы на теоретические вопросы по дисциплине.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Система оценивания учебных достижений студентов очной и заочной форм обучения

Вид текущей учебной работы	Количество баллов	
	ОФО	ЗФО
3 семестр / 6 триместр		
Работа на семинарских занятиях	30	20
Написание МКР	10	10
Самостоятельная работа	20	30
Зачёт	40	40
Итого за семестр:	100	100

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.Н. Белая. – М. : Форум, 2011. – 208 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=226335>.

2. Стялова, И. К. Социология коммуникации : учебное пособие / И. К. Стялова. – Тверь : ТвГТУ, 2019. – 112 с. – ISBN 978-5-7995-1059-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171330>.

3. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. – 4-е изд., перераб. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 488 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>.

4. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 2-е изд. – М. : Дашков и Ко, 2012. – 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354026>.

б) дополнительная литература:

1. Баранова, Е. В. Социология массовой коммуникации : учебное пособие / Е. В. Баранова. – Минск : Вышэйшая школа, 2012. – 174 с. – ISBN 978-985-06-2072-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/20279.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества [Текст]: Монография / А.А. Грабельников. – М. : РУДН, 2001. – 330 с.

3. Зубанова, Л. Б. Рейтинговые исследования в социологии массовых коммуникаций : учебное пособие по дисциплине «Социология коммуникаций» по специальности 040201 Социология / Л. Б. Зубанова. – Челябинск : Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2011. – 81 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120592.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Костина А.В. Конструктивный социальный потенциал массовой культуры: специфика проявления в информационном обществе / А.В. Костина, А.Р. Кожаринова. – М. : ЛЕНАНД, 2015. – 256 с.

5. Соловьев А.В. Информационное общество: полифония культурных форм [Текст] : монография / А.В. Соловьев; РГУ им. С.А. Есенина. – М. : РГУ, 2007. – 208 с.

6. Полуэхтова, И. А. Социология массовой коммуникации. Часть 1 : курс лекций / И. А. Полуэхтова. – Москва : Московский гуманитарный университет, 2012. – 96 с. – ISBN 978-5-98079-836-9. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/14530.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика [Текст] : учебник для магистров / Л.Н. Федотова. – 5-е издание, перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2016. – 603 с.

8. Фомичева, И. Д. Социология СМИ : учебное пособие / И. Д. Фомичева. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 360 с. – ISBN 978-5-7567-0646-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/8858.html> – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

9. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – М. : Дело, 2016. – 324 с.

в) Интернет-ресурсы:

<http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН

<http://lib.socio.msu.ru/> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ.

<http://www.socinf.narod.ru/> - сайт социологов РГСУ

<http://socis.isras.ru/> - СоЦис (ведущий журнал по социологической проблематике).

<https://e.lanbook.com/book/150118> - Электронно-библиотечная система «Лань».

Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академических аудиторий, соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-коммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

№ п/ п	Дата внесения изменения / дополнения	Основан ие	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие	
				Заведующи й кафедрой (Фамилия, инициалы, подпись)	Директор / декан (Фамилия, инициалы, подпись)